



martedì 03 ottobre, 2017

Last update: 03/10/2017, 18:04

ArtsLife©
the cultural revolution is online



HEADLINES

- Invito a Palazzo. Da Deutsche Bank gli studenti guide per un giorno

Policy su privacy e cookies

Meeting Art Vercelli - Casa d'aste in Italia dal 1970

Pubblicato il: mar 26 set 2017

critica / interviste | By **Francesco Bernard**

Share Tweet Instagram Badge

Stampa/PDF/Email

Tra l'urbano e il concettuale. Intervista a Mark Jenkins e Rero, le loro Regole d'Ingaggio alla Wunderkammern Milano



Policy su privacy e cookies

WK_Mark Jenkins_Seoul, Korea, 2010_Â©Mark Jenkins

Le Regole d'Ingaggio di **Mark Jenkins** (USA, 1970) e **Rero** (Francia, 1983) inaugurano l'autunno espositivo di Wunderkammern, sede meneghina. Archiviate le personali nella sede romana, i due artisti presentano l'evoluzione della loro ricerca artistica in relazione al tema: **Rules of Engagement**. Fino al 28 ottobre. Le regole di ingaggio sono direttive emanate da un'autorità militare che specificano le circostanze, le condizioni e i limiti sotto i quali le forze possono combattere col nemico. Allo stesso tempo, l'engagement (in italiano "fidanzamento") è anche l'accordo formale a sposarsi. E' una parola che riunisce gli estremi delle emozioni, odio e amore. Da un lato, è un processo che legittima e autorizza la violenza e l'atto di uccidere. Dall'altro lato, valida e ufficializza una relazione esistente basata sul più puro dei sentimenti. A partire da questi concetti, gli artisti esplorano i meccanismi della formalizzazione delle emozioni nella nostra cultura contemporanea. In mostra saranno presentati una serie di lavori a tecnica mista ed alcune installazioni sviluppate a quattro mani dai due artisti. **Noi li abbiamo intervistati.**

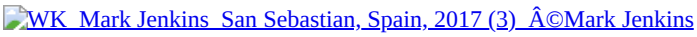
MARK JENKINS

Which are your "Rules of Engagement"? Which are the various meanings of the exhibition title?

It's a wide breadth once you unravel it and for me it means, now, the social norms pressuring us from all directions at every moment.

What does it mean to do "street conceptual art"? How do you unite urban art and conceptual art?

In street art, you have an abundance of conceptual humoristic pieces that arguably outweighs the other side, the poetic narrative. It's uniting these two that is more complex and I think my work does this now and then.


WK_Mark Jenkins_San Sebastian, Spain, 2017 (3)_Â©Mark Jenkins

WK_Mark Jenkins_San Sebastian, Spain, 2017 (3)_Â©Mark Jenkins

Please tell us about the symbols / implicit meanings (political, social themes…) of one artwork of the exhibition.

Nothing gold can stay is the most loaded work symbolically, the girl as a robber, urine, hers as gold, the commodity. The positioning with the mirror is about liberation but the context in a small room becomes a private act. Finally the title is nature's rule of the ephemeral, and that nothing can stay even though this exists in a frozen moment will last…this until the end of the show…

You both use the street as an important location for your work. How do you bring your work indoor in the gallery?

Normally, I carry it.

How the works dialogue among each other and how they are related to the space of the gallery?

I credit RERO for curating the works spatially and by coincidence as well we interpreted the theme similarly so that it was like conversations in a crowded room on the same topic. The beauty if visual art is its silence that allows you to listen in a different way.


WK_Mark Jenkins_Trash girl, Barcelona, Spain, 2008_Â©Mark Jenkins

WK_Mark Jenkins_Trash girl, Barcelona, Spain, 2008_Â©Mark Jenkins

RERO

Which are your "Rules of Engagement"? Which are the various meanings of the exhibition title?

Engagement is the way we make our choices and the fact that every choice we do has consequences… To be engaged for me is to have conscience of these consequences … Trying to fight the most we can against Banality of evil… For the exhibition we chose this title as a starting point of refection. We love the ambiguous and polysemy of interpretation of this notion connected to war and also wedding and love in general. With always a sarcastic notion: perfect to initiate our collaboration.

What does it mean to do "street conceptual art"? How do you unite urban art and conceptual art?

Naturally … Urban and conceptual are 2 notions who live in harmony with freedom in nature…


WK_Rero_Untitled (MUTISM), Rio de Janeiro, Brazil, 2015

WK_Rero_Untitled (MUTISM), Rio de Janeiro, Brazil, 2015

Which is the meaning of the black line and the importance of the material you use in your artworks?

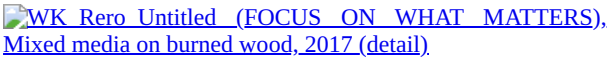
The black line under my text is like a question mark… It allows to ask questions to the viewer. It offers many interpretations without any right and perfect answer. It could express the opposite of what it's written, also as Basquiat said it could underline the text to make it more readable or also express exactly what is written… I love to play with the ambiguity of the language… without imposing any answer.

You both use the street as an important location for your work. How do you bring your work indoor in the gallery?

Trying to keep this idea of appropriation of spaces or objects. The notion of "intrusive" is very important. When I decide to interact outside in nature or in urban landscape, I always interact in one space not designed to receive one piece of art … The opposite of a gallery or a museum that are designed to

Policy su privacy e cookies

receive or/and showing art. So what I present outside are materials or objects that are not designed initially to receive art like the vintage books under resin and the broken IPhone under resin… Like outside I am doing one “détournement” or re-appropriation of one object or situation or space…


WK_Rero_Untitled_(FOCUS_ON_WHAT_MATTERS), Mixed media on burned wood, 2017 (detail)

WK_Rero_Untitled (FOCUS ON WHAT MATTERS), Mixed media on burned wood, 2017 (detail)

How the works dialogue among each other and how they are related to the space of the gallery?

For this exhibition we tried to create one garden in permaculture… Where every elements interacts with each other without pesticides and chemical products… We really try to create one conversation between our 2 collaborative pieces which are central in the exhibition and connected with the satellites of personal artworks in the different spaces of the gallery. We tried to create one harmonic sound that the viewers are invited to listen in silence or/and with the sound of the chaos.

Info: http://www.wunderkammern.net/


WK_Rero_Untitled (DO NOT CROSS THE LINE...), Ex situ, Centre Pompidou, Paris, France, 2013 Â©Centre Pompidou

WK_Rero_Untitled (DO NOT CROSS THE LINE…), Ex situ, Centre Pompidou, Paris, France, 2013_Â©Centre Pompidou

Autore

Francesco Bernard - Classe 78. Laureato in Scienze dei Beni Culturali all'Università degli Studi di Milano

Potrebbero interessarti



Essere cubani oggi: soy Cuba, otto artisti ai Bagni Misteriosi di Milano



Tra Cubismo e Classicismo. Alzato il sipario su Picasso alle Scuderie del Quirinale



Autunno europeo. Da Chagall a Magritte, la top five delle mostre da non perdere



Marco Brozzi e l’arte angosciante della realtà

Policy su privacy e cookies

Commenta con Facebook

Lascia un commento

Your Name... (Required)

Your Email... (Will not be published) (Required)

Your Website... (Optional)



riscrivi il testo che vedi nell'immagine qui sopra*

XHTML: Puoi usare questi codici HTML:

```
<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <s> <strike>
<strong>
```

Invia commento

Ricevi un avviso se ci sono nuovi commenti. Oppure iscriviti senza commentare.

Receive news updates via email from this site

Eventi sponsorizzati

- Non ci sono eventi.
- tutti gli eventi

Vuoi inserire i tuoi eventi d'arte? Con 50 euro l'anno puoi farlo liberamente! **Clicca qui e registrati ora come gestore eventi ArtsLife**.

Pubblicità

Pubblicità

Policy su privacy e cookies

Bertolami FINE ARTS
CASA D'ASTE • GALLERIA D'ARTE • PROGETTI CULTURALI



Roma, Palazzo Caetani Lovatelli
Piazza Lovatelli 1
tel. +39 06.32609795 +39 06.3218464
info@bertolamifinearts.com
www.bertolamifinearts.com

Pandolfini
CASA D'ASTE dal 1924

11 OTTOBRE 2017
DA MERCANTE A COLLEZIONISTA:
CINQUANT'ANNI DI RICERCA
PER UNA PRESTIGIOSA
RACCOLTA

FIRENZE
Palazzo Ramirez-Montalvo

www.pandolfini.it



Policy su privacy e cookies

ARTCURIAL
//Motorcars

I PROSSIMI
APPUNTAMENTI
DI ARTCURIAL
MOTORCARS

PER MAGGIORI
INFORMAZIONI

WANNENES
Arte Moderna e Contemporanea
Asta | Milano 23 novembre 2017

Max Bill, *Zerstrahlung von blau*, 1972-74, olio su tela, cm 40 x 40
Stima € 18.000 – 20.000

invito alla consegna
valutazioni@wannenesgroup.com

ILPONTE
CASA D'ASTE DAL 1974



LA DIMORA
PARIGINA DI
GIORGIO FORATTINI

ARREDI
OGGETTI D'ARTE
STRUMENTI MUSICALI
DIPINTI ANTICHI
ARGENTI

LE COLLEZIONI
PRIVATE DI MARIUCCIA
MANDELLI - "KRIZIA"

ASTA 24, 25, 26, 27
OTTOBRE 2017

Policy su privacy e cookies

MAISON BIBELOT
Florence - Milan
CASA D'ASTE - AUCTION HOUSE



ASTA
STILE TOSCANO:
UN ANTICO CASALE
SETTIGNANO - FIRENZE
5 E 6 OTTOBRE
ESPOSIZIONE:
30 settembre - 2 ottobre



MOBILI E
OGGETTI D'ARTE
10 ottobre 2017
TAJAN



Policy su privacy e cookies



Pubblicità





Tag

Andy Warhol ARTCURIAL arte Arte Contemporanea asta aste auction bologna Caravaggio CHRISTIE'S cinema Design expo 2015 Firenze fotografia Genova gioielli Londra lucio fontana MAISON BIBELOT MAXXI meeting art milano mostra mostre musica napoli New York Pablo Picasso palazzo reale pandolfini parigi picasso pompei record restauro roma Skira SOTHEBY'S teatro Torino Triennale venezia Vittorio Sgarbi wannenes

Vai qua

- Area riservata
  - Accedi |
  - Il mio account
  - Il mio profilo
  - Registrati |
- PUBBLICITA' |

Policy su privacy e cookies

- Newsletter |
- Chi siamo |
- Contatti |
- scrivi su ArtsLife |
- sito scelto da CorrierEconomia |

Archivio

Archivio Seleziona mese

Pubblicità



Informativa sui cookies

ArtsLife©
the cultural revolution is online

Cerca contenuti - digita e premi i

ArtsLife © - tutti i diritti riservati - registro stampa del Tribunale di Milano n° 457 del 17-07-2008. Editore: WE WEB COMPANY S.r.l. | P.IVA 03839010968 | R.E.A.: MI1705051 | R.O.C. Registro Operatori Comunicazione n° 17753. Copyright 2007-2017, ArtsLife.com is property of WE WEB COMPANY S.r.l. capitale sociale 10.000 € i.v.- Milan-Italy. In forza dell'art. 21 della Costituzione Italiana, la professione giornalistica si svolge -nel rispetto delle leggi e della deontologia- senza autorizzazioni o censure.

Policy su privacy e cookies